

Glinka B., Pasieczny J., 2015, *Tworzenie przedsiębiorstwa: szanse, realizacja, rozwój*, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa, ss. 270.

Problematyka przedsiębiorczości w ostatnich latach systematycznie zyskuje na znaczeniu i popularności, a jako podstawowy czynnik życia gospodarczego oraz wręcz jako „nośny” temat stała się ona obiektem zainteresowania naukowców, polityków i działaczy społecznych. Zaowocowało to licznymi programami badawczymi, powstaniem rządowych i samorządowych instytucji wspierania przedsiębiorczości, oferowaniem coraz bardziej wyrafinowanych instrumentów rozkładających ryzyko i wieloma innymi działaniami. Wydaje się, że w tym natłoku programów i przedsięwzięć promujących przedsiębiorczość niekiedy zapomina się o najważniejszym – że nie ma przedsiębiorczości bez przedsiębiorców. Kluczowym podmiotem są bowiem w tym przypadku sami przedsiębiorcy, zarówno ci aktywnie działający, jak i ci, którzy dopiero zamierzają uruchomić swoją działalność. Zazwyczaj mają oni mnóstwo zapału, niekiedy również znakomite pomysły biznesowe, jednak często brakuje im wiedzy z zakresu tworzenia, prowadzenia i rozwijania firm. Wielu z nich nie ma żadnego przygotowania biznesowego, bo niestety za takie nie można uznać zajęć z przedsiębiorczości w szkołach średnich.

Książka autorstwa prof. dr hab. Beaty Glinki i prof. UW dr. hab. Jacka Pasiecznego jest odpowiedzią na tę istniejącą i coraz bardziej jaskrawą potrzebę. *Tworzenie przedsiębiorstwa...* jest z założenia pozycją praktyczną, ale jednocześnie ukazuje przedsiębiorczość jako zyskujący na znaczeniu nurt w naukach o zarządzaniu. Pozycja ta jest skierowana głównie do studentów, menedżerów oraz działających i przyszłych przedsiębiorców. Jej celem jest nie tylko ukazanie czytelnikom istoty procesu przedsiębiorczego, ale również zachęcenie do refleksji i eksperymentowania. Mają temu służyć przedstawione w książce zagadnienia teoretyczne z zakresu przedsiębiorczości i narzędzi stosowanych przez przedsiębiorców, ale również zadawane przez autorów pytania i zamieszczone w tekście przypadki.

Konsekwencją tak wyznaczonych celów jest zawartość opracowania, a także układ poszczególnych rozdziałów. Książka rozpoczyna się od przedstawienia specyfiki przedsiębiorcy – jego cech, motywów, zachowań i potrzeb. Część ta jest nawiązaniem do pytania o kompetencje przedsiębiorcze – zadawanego sobie przez wielu potencjalnych i początkujących przedsiębiorców. Czytelnik znajduje tam między innymi wskazówki pomocne przy autodiagnozie motywów, cech i zachowań przedsiębiorczych. Drugi rozdział poświęcony jest zagadnieniom szansy. Pokazano tam, jak można rozumieć szansę, a także zawarto podpowiedzi, gdzie i jak szansę poszukiwać. Rozdział ten wydaje się szczególnie ważny dla tych czynnych i potencjalnych przedsiębiorców, którzy mają problemy z odpowiednim ukierunkowaniem swoich wysiłków i właściwą alokacją posiadanych środków. A takich przedsiębiorców jest niemało! Dwa kolejne rozdziały poświęcono planowaniu biznesowemu. Rozdział trzeci zawiera podstawowe informacje o modelach biznesowych – istocie, głównych składowych, sposobach konstruowania i metodach wspomagania. Przedstawiono w nim również typowe modele biznesowe. Następny rozdział jest logiczną kontynuacją rozdziału trzeciego i poświęcony biznesplanom. Skupiono się w nim na korzyściach płynących z planowania, a także przedstawiono strukturę i układ biznesplanu. W rozdziale tym można również znaleźć wskazówki odnośnie do trybu pracy nad biznesplanem. Dwa ostatnie rozdziały poświęcono problematyce zarządzania. W piątym rozdziale zaprezentowano wyzwania, przed którymi staje przedsiębiorca – w szczególności związane z pełnieniem klasycznych funkcji menedżerskich, wyznaczaniem strategii czy projektowaniem struktur organizacyjnych. Szósty, ostatni rozdział poświęcony jest zagadnieniom rozwoju organizacyjnego. Przedstawiono w nim cykle życia organizacji, strategię rozwoju, a także wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania rozwoju.

Kolejność rozdziałów jest nieprzypadkowa – autorzy niejako „prowadzą” czytelnika przez proces przedsiębiorczy krok po kroku: od szansy i pomysłu na biznes, poprzez jego zaplanowanie, aż do prowadzenia i rozwoju. Być może zabrakło wyodrębnionego rozdziału na temat kryzysu organizacji, jednak nie stanowi to poważnej słabości, gdyż zagadnienia te są ujęte w ramach istniejących rozdziałów. Na uwagę zasługują zamieszczone ciekawe przypadki, dobrze ilustrujące omawiane kwestie.

Opracowanie napisane jest przystępnie, barwnym językiem, stosowane przykłady, schematy i wykresy ułatwiają przekaz. Pewnym utrudnieniem dla mniej wyrobionego czytelnika może być niekiedy brak wyraźnego oddzielenia rozważań teoretycznych od prezentacji instrumentów i narzędzi. Dzięki dobrej strukturyzacji tekstu nie jest to jednak istotny niedostatek.

Podsumowując, książka *Tworzenie przedsiębiorstwa...* jest nie tylko podręcznikiem do przedsiębiorczości, ale i ciekawą, inspirującą i wartościową literaturą dla szerokiego kręgu czytelników.

Krzysztof Wach

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji