



Horyzonty Polityki
2024, Vol. 15, N° 52



Edytorial: Wizerunek władzy – media, polityka, komunikacja

Prezentowany zbiór tekstów to interdyscyplinarne studia dotyczące wizerunku władzy kreowanego zarówno przez media, jak i samych polityków. Przedstawiona tu refleksja dotyczy roli mediów jako kanałów komunikacji między politykami a opinią publiczną, a także ich znaczenia w kształtowaniu postaw społecznych. W obliczu dynamicznych zmian związanych z rozwojem mediów ich wykorzystanie w komunikacji stwarza zarówno nowe szanse, jak i zagrożenia. Budzi też obawy związane z transparentnością działań i ich rzeczywistym obliczem. Problematyka ta bez wątpienia wymaga badań naukowych, które wskazywałyby, w jaki sposób politycy starają się kształtować opinie, popularyzować sądy, wdrażać zmiany czy zdobywać władzę. Wiąże się to z szeregiem problemów badawczych ukazujących zmiany, jakie zaszły w ostatnim czasie w komunikacji politycznej.

Tom „Horyzontów Polityki” zatytułowany *Wizerunek władzy. Media, polityka, komunikacja* to zbiór tekstów będący efektem interdyscyplinarnych badań i analiz przedstawionych przez Autorów ukazujących wielorakie uwarunkowania współczesnej komunikacji. Wśród podejmowanych problemów znalazły się: wykorzystanie mediów społecznościowych w służbie budowania i utrzymywania wizerunku politycznego oraz promowania programów politycznych, ukazanie wpływu czasu oraz zmian społeczno-ekonomicznych na postawy Polaków wobec polityki i polityków, wzrostu uczestnictwa kobiet w życiu politycznym oraz zmian charakteru i treści polityki, wykorzystanie strategii komunikacyjnych w wyborach parlamentarnych, wskazanie zagrożeń związanych z szerzeniem się dezinformacji i sposobów jej

przeciwdziałania, a także ukazanie przeobrażeń, jakim wizerunek władzy ulegał na przestrzeni czasu w związku z uwarunkowaniami społecznymi, politycznymi i kulturalnymi oraz technologicznym rozwojem samych mediów i ich znaczeniem w walce o władzę.

W przedstawionej refleksji okazało się, że za sprawą mediów kształtowanie wizerunku przybiera coraz to nowe formy, wpływając na postawy uczestników życia społecznego. Charakterystyczne stało się również to, że samo pozyskiwanie odbiorcy odbywa się na warunkach znanych nadawcy, lecz nie zawsze jasnych dla odbiorcy, co powoduje konieczność nieustannej weryfikacji docierających do odbiorców przekazów. Uznając powyższe zagadnienia za aktualne i istotne dla naukowego dyskursu, poświęcamy im kolejny numer „Horyzontów Polityki”.

Anna Ryłko-Kurpiewska
Małgorzata Łosiewicz
redaktorzy tematyczni