



Horyzonty Polityki
2017, Vol. 8, N° 22



Edytorial: Handel międzynarodowy

Można kolokwialnie stwierdzić, że handel międzynarodowy towarzyszy człowiekowi od zarania dziejów, sięga starożytności, a jako zjawisko ekonomiczne był odnotowany w Europie już w średniowieczu, czego przykładem jest Liga Hanzeatycka.

Wymiana handlowa w skali międzynarodowej wiąże się nie tylko z transgranicznym przemieszczaniem dóbr. Podmioty w niej uczestniczące muszą się liczyć z funkcjonowaniem w odrębnych systemach ekonomicznych, prawnych, nie bez znaczenia pozostają również kulturowe uwarunkowania tego rodzaju współpracy. Związany z tym wyższy poziom ryzyka należy wkalkulować w rachunek opłacalności wejścia na rynki zagraniczne. Mimo to korzyści płynące z handlu międzynarodowego doceniano zarówno w czasach historycznie odległych, jak i współcześnie.

Na gruncie teorii klasycznych wymiana ta determinowana jest różnicowaniem partnerów i przewagami komparatywnymi wynikającymi z posiadania zasobów odmiennych czynników wytwórczych. Nowa teoria handlu międzynarodowego przyczyny wzrostu obrotów widziała we wzmożonej wymianie pomiędzy partnerami podobnymi, co skutkowało efektem handlu wewnątrzgałęziowego, którego źródłem była specjalizacja w produkcji determinowana osiągnięciem korzyści skali.

W szerokim rozumieniu handel międzynarodowy obejmuje nie tylko obroty towarowe, ale również usługi, dobra niematerialne, jak know-how czy licencje. Dlatego rozważania poświęcone konkurencyjności na rynkach zagranicznych, liberalizacji czy protekcjonizmowi

w dobie globalizacji i procesów integracyjnych dotyczą szereg aspektów życia społeczno-gospodarczego.

Tematem przewodnim bieżącego numeru *Horyzontów Polityki* jest handel międzynarodowy jako zagadnienie ściśle związane ze stosunkami międzynarodowymi. Odzew wśród potencjalnych autorów był intensywny, a zgłoszone referaty różnorodne, mniej lub bardziej ekonomiczne. Niniejszy numer zawiera aż 11 artykułów tematycznych, które omawiają szeroko pojętą wymianę międzynarodową. Mamy nadzieję, że każdy zainteresowany handlem międzynarodowym znajdzie w tym numerze interesujący go artykuł. Życzymy Państwu miłej lektury.

Marek Maciejewski
Krzysztof Wach
redaktorzy tematyczni numeru